Résumé exécutif : Marque A

Marque A, logiciel de facturation pour indépendants · ChatGPT avec recherche web · 33 réponses du 10 novembre 2026 · fiabilité indicative.

28 / 33	19 / 33	8 / 33	14 / 33
réponses citent la Marque A (85 %, intervalle 69 à 93 %)	la recommandent (58 %, intervalle 41 à 73 %)	en font le meilleur choix unique (24 %, intervalle 13 à 41 %)	citent son site comme source (42 %, intervalle 27 à 59 %)

Ce que montrent les données

- **La Marque A et le Concurrent 1 sont au coude à coude.** Le Concurrent 1 est cité dans 29 réponses sur 33 et recommandé dans 15. Les intervalles se recouvrent largement : sur cet échantillon, aucun des deux ne peut être déclaré en tête.
- **Point fort : la question générique.** Sur « meilleur logiciel de facturation pour auto-entrepreneur », la Marque A est recommandée 8 fois sur 9 et désignée meilleur choix 6 fois sur 9.
- **Points faibles : les comparaisons et la comptabilité.** Sur « alternatives au Concurrent 4 », elle est citée 3 fois sur 3 mais jamais recommandée. Sur la comptabilité en ligne pour freelance, le Concurrent 1 est recommandé 9 fois sur 9, la Marque A 4 fois sur 9.
- **Présence instable sur la conformité.** Sur l'application gratuite conforme à la facturation électronique, la Marque A est citée 2, puis 1, puis 3 fois sur 3 selon la collecte.
- **Une marque non suivie pèse lourd.** La Marque X, absente de la liste de concurrents, est nommée dans 25 réponses sur 33 et désignée premier choix dans 2 réponses.
- **Les réponses s'appuient sur le site fiscal officiel et les sites des éditeurs.** impots.gouv.fr est cité dans 26 réponses ; un forum et une encyclopédie en ligne sont consultés presque systématiquement mais jamais cités.

Trois priorités

1. Une page de référence sur la conformité à la facturation électronique (statut de plateforme agréée, échéances, contenu de l'offre gratuite), reliée aux sources officielles.
2. Des pages de comparaison et d'alternatives factuelles, datées et sourcées.
3. Un inventaire des pages tierces consultées par ChatGPT (comparateur, guides, portail institutionnel) pour vérifier que la Marque A y figure et y est décrite correctement.

Lecture prudente. Ces priorités découlent d'observations précises, détaillées dans le rapport complet. Elles visent à donner aux moteurs des informations plus claires et vérifiables. Aucun effet sur les réponses de ChatGPT ne peut être garanti : seul un protocole de re-mesure (décrit dans le rapport) permet de constater une évolution.